

Partner
INTESA  **SANPAOLO**

In collaborazione con

Audi

Sponsor

eni

Con il contributo di

BAWER



Con il supporto di

ARGENTA S.O.A.
SOCIETÀ ORGANISMO DI ATTESTAZIONI



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



Si ringrazia



Accerchio Agostino & C. S.



COSTRUZIONI GENERALI EGIDIO AISETTA S.p.A.



MH
MATERA



HOTEL SAN DOMENICO
al Piano



MARAGNO COSTRUZIONI S.p.A.
Via Aldo Moro 4, 75019 Tottiano (MT)
impresa edile e immobiliare



UNI
YOUR GLOBAL
SERVICE
Pagliuca & Partners S.r.l. - SP
www.uniglobalservice.com


CONFINDUSTRIA


**MATERA 2019
OPEN FUTURE**


**CONFINDUSTRIA
Basilicata**

**CULTURA,
COMUNITÀ, IMPRESA:
I VALORI
DELL'EUROPA**

Matera, 21 settembre 2019 - Ore 10.00
MH Matera Hotel - Borgo Venusio



Il **progetto europeo**, disegnato con grande lungimiranza nel secolo scorso, attraversa oggi uno dei momenti più complessi. 70 anni di Comunità economica, 25 di mercato unico, e 20 di moneta unica sono il positivo bagaglio di un'Europa che deve ora confrontarsi con un contesto politico, storico, culturale e sociale profondamente diverso rispetto a quello in cui aveva preso vita.

La violenta crisi globale finanziaria ed economica degli ultimi anni ha innescato un processo involutivo del progetto europeo senza pari. La **visione europea** di Altiero Spinelli e Jean Monnet sembra oggi più lontana, minacciata da rinnovati egoismi nazionali.

È il momento di rinsaldare e riscoprire quel senso di comunità e di appartenenza, alla base della **tenuta della visione comunitaria**.

L'unica risposta possibile per gli Stati membri è un'Europa che, pur attualizzata e riformata per rispondere alle sfide imposte dai nuovi scenari geopolitici, **rispetti i valori fondanti originali**.

L'Europa rimane la solida base su cui costruire il futuro.

È una sfida che potrà e dovrà trasformarsi in un'opportunità per dare origine a una nuova Europa che trovi nella **cultura e nella cultura industriale il collante** necessario per trasformare in asse vincente la **ricchezza delle diverse identità**.

Il convegno sarà l'occasione per: esplorare le molteplici declinazioni della cultura, partendo dalle esperienze in alcuni dei Paesi che hanno più marcatamente contribuito alla costruzione dell'Europa odierna; illustrare quale è il valore della cultura e la sua capacità di generare prodotti, in termini di beni e servizi; esplorare, dando voce ai protagonisti del nostro tempo, la forza coesiva della cultura nella costruzione del futuro di un'Europa migliore da consegnare ai futuri cittadini europei.

9.30 **Registrazione partecipanti**

10.00 **Saluti di benvenuto**

Renzo Iorio | *Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo Confindustria*

Pasquale Lorusso | *Presidente Confindustria Basilicata*

CULTURA: AGENTE DI TRASFORMAZIONE E RIGENERAZIONE DEI TERRITORI

Gregorio De Felice | *Chief Economist Intesa Sanpaolo*

Paolo Verri | *Direttore Fondazione Matera-Basilicata 2019*

**LA CULTURA È COMUNITÀ:
PER UNA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE EUROPEA**

Marc Lazar | *Professore di storia e sociologia Sciences Po-Parigi*

Tobias Piller | *Corrispondente economico
Frankfurter Allgemeine Zeitung*

IL VALORE CULTURA

Antonio Calabrò | *Vice Presidente Assolombarda*

Paola Dubini | *Professoressa di Management Università Bocconi*

Ermete Realacci | *Presidente Fondazione Symbola*

Pier Luigi Sacco | *Economista della cultura e Special Advisor
all'Anno europeo del Patrimonio Culturale
alla Commissione Europea*

LA CULTURA DEL FARE

Saverio Calia | *Direttore artistico e commerciale Calia Italia*

Francesco Guido | *Direttore Regionale Campania, Basilicata,
Calabria e Puglia Intesa Sanpaolo*

Fabrizio Longo | *Direttore Audi Italia*

Piero Maranghi | *Direttore Sky Classica HD*

**RECUPERARE L'IDENTITÀ CULTURALE:
UN PERCORSO POSSIBILE**

Raffaello De Ruggieri | *Sindaco di Matera*

12.30 **Intervento conclusivo**

Vincenzo Boccia | *Presidente Confindustria*

**Modera l'incontro:
Sarah Varetto** | *Giornalista Sky*